

**#ESONOESEXO**

**CREADA POR  
MABEL LOZANO**

**#EsoNoEsSexo** es una exposición educativa y cultural que propone una mirada crítica sobre los modelos de sexualidad que circulan en el entorno digital, especialmente a través de la pornografía mainstream y otros contenidos audiovisuales de consumo masivo.

La muestra invita a reflexionar sobre cómo estos imaginarios influyen en la construcción del deseo, las relaciones afectivo-sexuales, el consentimiento y la percepción del cuerpo, especialmente entre adolescentes y jóvenes. A partir de imágenes extraídas de la campaña audiovisual **#EsoNoEsSexo** creada por la cineasta y escritora Mabel Lozano, la exposición se articula como un espacio de diálogo, pensamiento crítico y mediación cultural, alejándose de discursos moralizantes y apostando por una educación sexual positiva, igualitaria, consciente y responsable.

A thick, bright pink wavy line runs vertically along the left side of the image, starting from the top and ending at the bottom. It has a slightly irregular, hand-drawn appearance.

# DE QUE HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE SEXO

ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD

PUNTO DE PARTIDA: MIRAR CON ESPÍRITU CRÍTICO

CONTEXTO DIGITAL

# ¿QUÉ ES EL PORNO?

## ¿QUIÉN TE HA ENSEÑADO LO QUE SABES SOBRE SEXO?

Vivimos en una época en la que el acceso a contenidos sexuales es inmediato, ilimitado y aparentemente gratuito. Nunca antes se había hablado tanto de sexo y, al mismo tiempo, nunca había sido tan difícil hablar de él con calma, con criterio y con conciencia.

Esta exposición no pretende decirte qué pensar ni cómo sentir. Propone parar, mirar y preguntarnos qué modelos de sexualidad estamos aprendiendo, desde dónde los aprendemos y qué impacto tienen en nuestra manera de relacionarnos con los demás y con nosotros mismos.

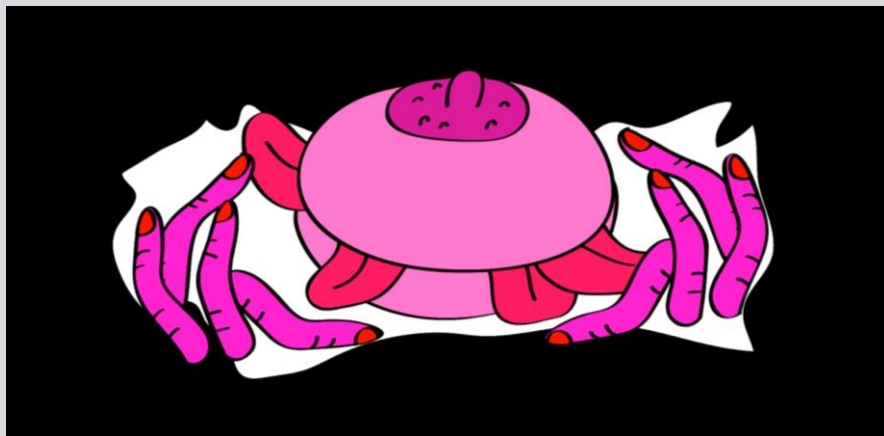


# CUANDO EL PLACER SE CONVIERTE EN MERCANCÍA

SEXUALIDAD COMO PRODUCTO

LÓGICAS DE MERCADO

IMPACTO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL DESEO



## ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE DESEAR A ALGUIEN Y CONSUMIRLO??

La industria pornográfica presenta el deseo como algo inmediato, disponible y desechable. El placer se separa del vínculo, del cuidado y de la comunicación para convertirse en un producto que se consume rápido y sin consecuencias aparentes. Este modelo no habla de sexualidad, sino de mercado: cuanto más rápido consumes, más rápido necesitas volver a consumir.



# LA VIOLENCIA QUE SE DISFRAZA DE ENTRETENIMIENTO

VIOLENCIA SIMBÓLICA  
NORMALIZACIÓN

“SI TODO EL MUNDO LO VE, SERÁ NORMAL”



## ¿TODO LO QUE SE VE REPETIDO DEJA DE SER PROBLEMÁTICO?

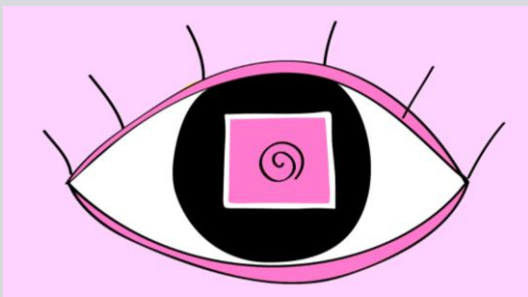
Muchas prácticas que aparecen de forma habitual en la pornografía contienen violencia, humillación o desigualdad. Sin embargo, la repetición constante las convierte en algo “normal”.

Cuando todo se muestra como deseable, resulta difícil identificar dónde empiezan los límites, el respeto o el consentimiento real.



# DOPAMINA, ADICCIÓN Y NEGOCIO

DOPAMINA Y SISTEMA DE RECOMPENSA  
CONDUCTAS ADICTIVAS  
ESCALADA DE ESTÍMULOS  
INDUSTRIA PORNOGRÁFICA COMO NEGOCIO



## ¿QUIÉN SE BENEFICIA DE QUE NO PUEDAS DEJAR DE MIRAR?

La industria pornográfica no funciona al azar. Está diseñada para captar la atención, mantener el interés y provocar la necesidad de volver a consumir.

Cada imagen, cada escena y cada estímulo activan circuitos de recompensa en el cerebro asociados a la dopamina, una sustancia relacionada con el placer, la motivación y la repetición de conductas.

Este mecanismo puede generar hábitos compulsivos, especialmente en edades tempranas, donde el cerebro aún se está desarrollando. Cuanto mayor es el consumo, mayor es la necesidad de estímulos nuevos, más intensos o más extremos.

Detrás de este proceso hay una industria altamente rentable, que obtiene beneficios económicos a partir del tiempo de consumo, la repetición y la permanencia en las plataformas. El placer se convierte así en un recurso explotable.



# CUANDO EL CUERPO DEJA DE SER ALGUIEN

CUERPO COMO OBJETO  
AUSENCIA DE AFECTIVIDAD  
ESTEREOTIPOS SEXUALES Y DE GÉNERO



## ¿DÓNDE ESTÁ EL CONSENTIMIENTO?

En la pornografía los cuerpos no tienen pasado, emociones ni futuro. No sienten, no dudan, no se cansan.

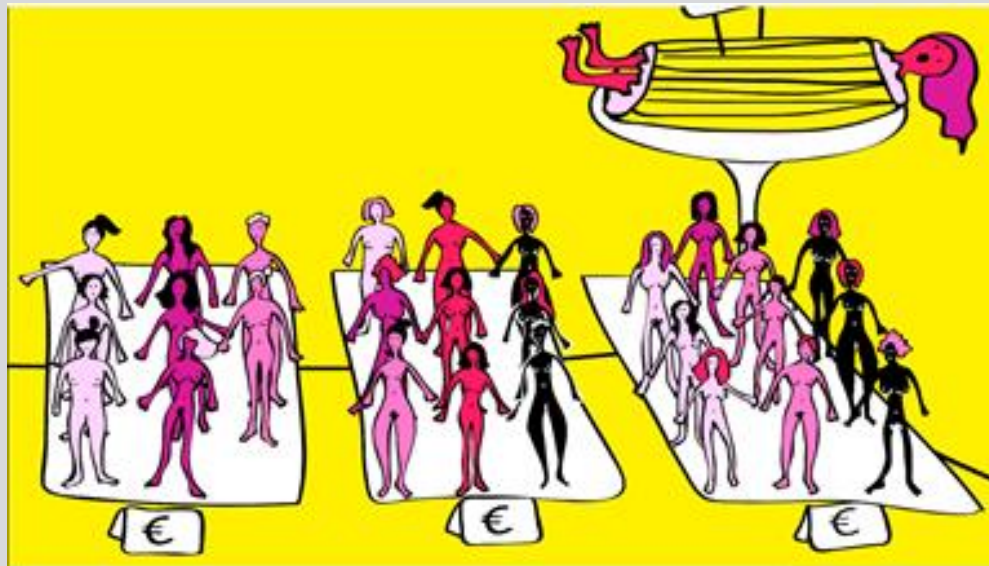
Son cuerpos sin historia, sin voz y sin límites. Esta mirada transforma a las personas en objetos y borra lo que nos hace humanos: la vulnerabilidad, la empatía y el derecho a decir no.



A decorative wavy line in bright pink and light grey runs vertically along the left side of the image.

# CUANDO EL “SÍ” NO ES LIBRE

CONSENTIMIENTO REAL VS FICCIÓN  
PRESIÓN  
LÍMITES Y AUTONOMÍA



## ¿CÓMO SABES CUÁNDO UN CONSENTIMIENTO ES REAL?

El consentimiento no es solo decir “sí”. Es poder elegir sin presión, sin miedo y con información.

En muchos contenidos pornográficos el consentimiento aparece distorsionado o directamente ausente. Esto genera una idea peligrosa: que insistir, presionar o ignorar los límites forma parte del juego.



# **CUANDO CALLAR TAMBIÉN EDUCA**

**GRUPO DE IGUALES  
MASCULINIDADES HEGEMÓNICAS  
SILENCIO Y VALIDACIÓN SOCIAL**



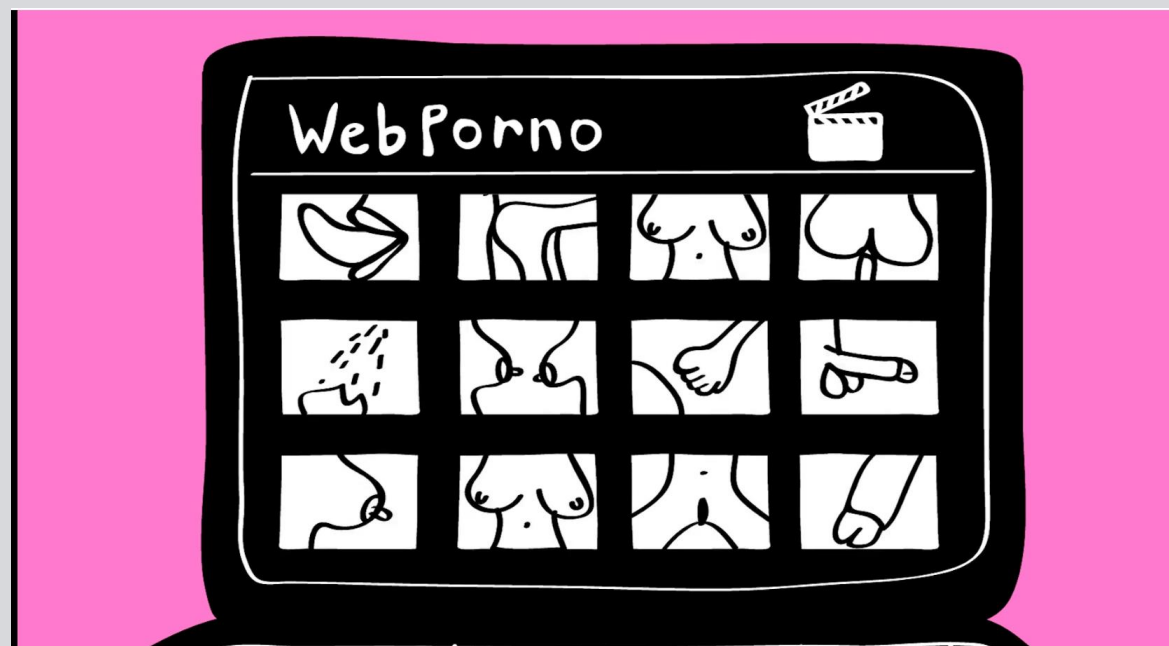
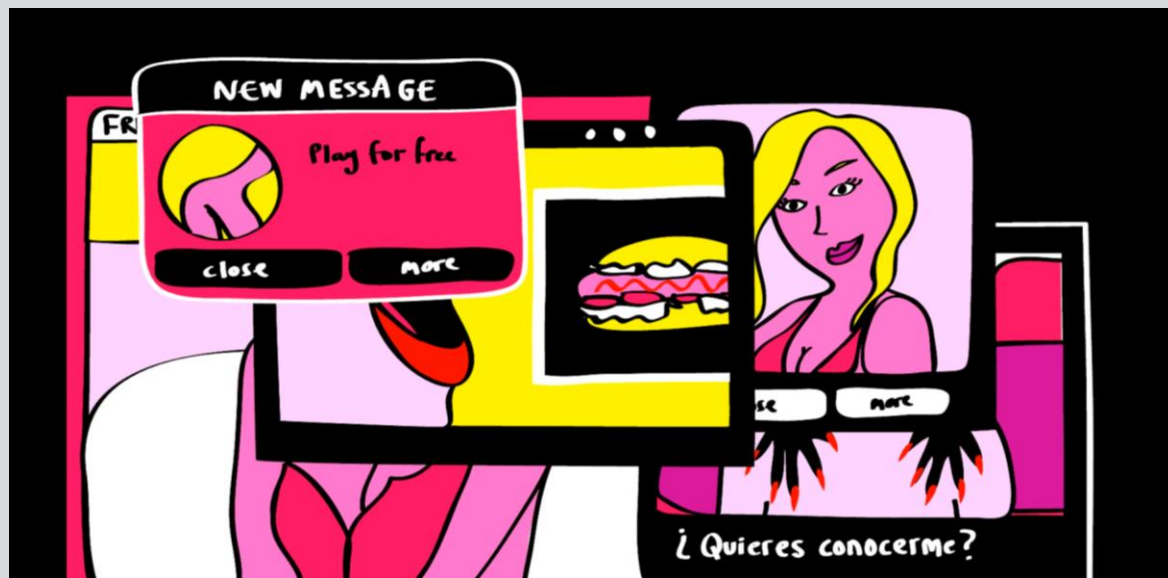
## ¿ALGUNA VEZ HAS CALLADO PARA ENCAJAR?

El grupo de iguales influye de forma decisiva en la adolescencia. A veces se participa, se ríe o se calla por miedo a quedar fuera, a ser señalado o a parecer diferente. Ese silencio, esa complicidad aparente, también educa y contribuye a normalizar actitudes que quizá no aceptaríamos de manera individual.



# LA PORNOGRAFÍA COMO ESCUELA

FALTA DE EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL  
APRENDIZAJES ERRÓNEOS  
CONSECUENCIAS EMOCIONALES Y RELACIONALES



## ¿QUIÉN DEBERÍA EDUCAR EN SEXUALIDAD Y POR QUÉ NO LO ESTÁ HACIENDO?

Para muchos jóvenes, la pornografía se convierte en la principal fuente de educación sexual.

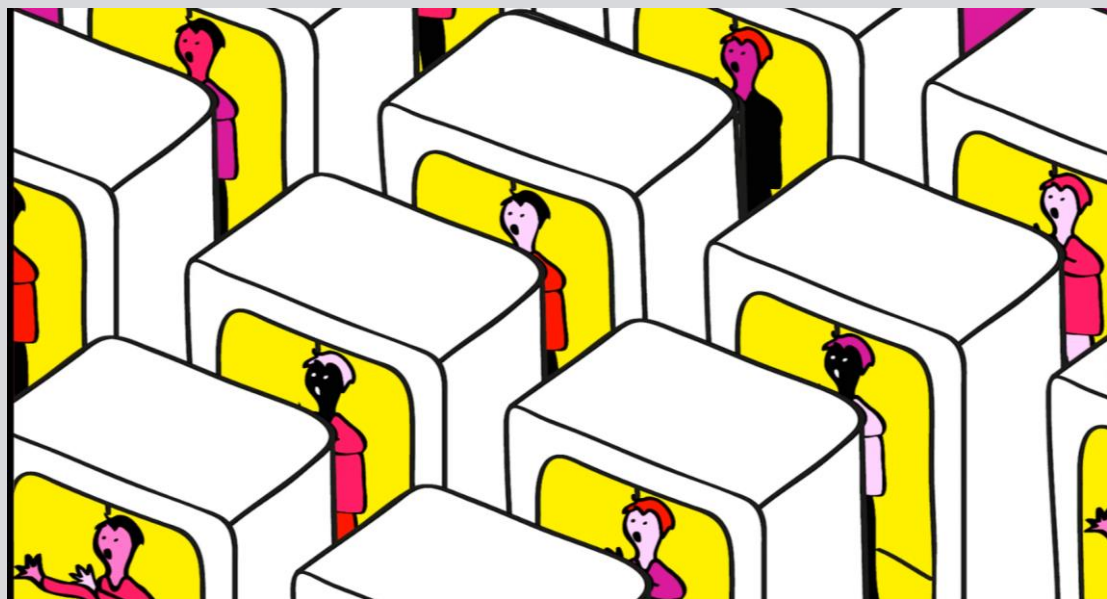
Pero la pornografía no enseña a comunicar, a cuidar, a respetar ni a escuchar. Enseña guiones rígidos, desiguales y poco realistas que influyen directamente en las expectativas y en las relaciones reales.



**SI NO PAGAS, EL  
PRODUCTO  
ERES TÚ**

**DESEO**

**DATOS Y CONTROL**



## ¿QUIÉN GANA CUANDO TUS DESEOS SE CONVIERTEN EN DATOS?

Muchas plataformas pornográficas son gratuitas, pero no son inocentes. Cuando no pagas con dinero, pagas con datos.

Cada clic, cada búsqueda y cada visualización genera información sobre tus deseos, miedos, hábitos y preferencias.

Estos datos se utilizan para crear perfiles, dirigir contenidos, reforzar patrones de consumo y mantenerte enganchado. El deseo también se convierte en información explotable.



# SEXUALIDAD CON VÍNCULO, CUIDADO Y PLACER COMPARTIDO

PLACER MUTUO  
SEXUALIDAD POSITIVA E IGUALITARIA  
COMUNICACIÓN  
PLACER COMPARTIDO Y CUIDADOS



## ¿CÓMO SERÍA UNA SEXUALIDAD QUE TE CUIDE Y CUIDE A LA OTRA PERSONA?

Existen otras formas de vivir la sexualidad: basadas en el respeto, la comunicación, el consentimiento y el cuidado mutuo.

Una sexualidad que no se impone, no se consume y no se mide en rendimiento, sino en bienestar compartido.

A thick, vibrant pink wavy line runs vertically along the left side of the image, starting from the top and extending to the bottom. It has a fluid, organic shape, resembling a stylized wave or a ribbon.

# LA RESPONSABILIDAD COLECTIVA: EDUCACIÓN, CULTURA, REDES, INSTITUCIONES.

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ACOMPañAMIENTO ADULTO  
COMUNIDAD EDUCATIVA Y CULTURAL

## ¿QUÉ PAPEL JUEGAS TÚ EN TODO ESTO?

La educación sexual no es solo una responsabilidad individual. Familias, escuelas, instituciones, cultura y plataformas digitales forman parte del ecosistema que educa.

Cambiar los modelos no depende únicamente de decisiones personales, sino de una implicación colectiva y sostenida.



# **AHORA TE TOCA A TI**

**UN ESPACIO PARA ESCRIBIR, PENSAR Y  
COMPARTIR.  
PORQUE CUESTIONAR LO APRENDIDO ES EL  
PRIMER PASO PARA CONSTRUIR RELACIONES MÁS  
LIBRES, CONSCIENTES Y CUIDADAS.**

¿APRENDO DE  
SEXO  
VIENDO PORNO?

¿QUÉ NECESITA  
EL PORNO?

¿QUIÉN GANA  
CON EL PORNO?

¿QUIÉN PIERDE  
CON EL PORNO?

## ESPACIO FINAL PARTICIPATIVO

Reflexión personal

Mensajes del público (post-its /  
panel / códigos QR)

Mensajes anónimos

Frases incompletas

Preguntas abiertas

Posible QR a recursos

**...¿REALMENTE  
NECESITAS EL  
PORNO?**

**PRODUCIDO POR**

**JN PRODDUCCION**  
**MAFALDA ENTERTAINMENT**  
**QUEARTE PRODUCCION**